



YouGov[®]

Il settore automobilistico in Italia

Studio integrato Omnibus & BrandIndex

Photo by Marc Schäfer on Unsplash

Metodologia

Questo report è stato realizzato integrando i dati rilevati tramite due metodologie:



YouGov
Omnibus

→ sondaggio condotto tra il 28 febbraio e il 2 marzo 2019



YouGov
BrandIndex

→ dati raccolti da novembre 2018 a marzo 2019

Entrambe le rilevazioni avvengono in modalità CAWI, su un campione di rispondenti rappresentativo della popolazione italiana online di età 18+, utilizzando il metodo delle quote, su panel proprietario YouGov.



L'utilizzo dell'automobile: quali le variabili più importanti

L'area geografica sembra essere quella che più di altre variabili demografiche influenzi nell'utilizzo dell'auto

Suv più presenti nel Nord Ovest
Monovolume nelle Isole

Significativamente maggiore l'uso della Benzina nelle isole e l'uso della macchina in Estate al Sud



Sono riportate le differenze più significative
*Pensa ora all'automobile che possiedi/guidi in questo momento, se ne hai più di una pensa a quella che utilizzi di più. Che tipo di automobile è? Seleziona una sola risposta.
Che tipo di alimentazione ha l'auto principale che possiedi/guidi al momento? Seleziona una sola risposta.
Ci sono dei periodi dell'anno in cui utilizzi di più l'automobile? Seleziona una sola risposta.*

Photo by [Daniele Buso](#) on [Unsplash](#)

Base: n=1,017

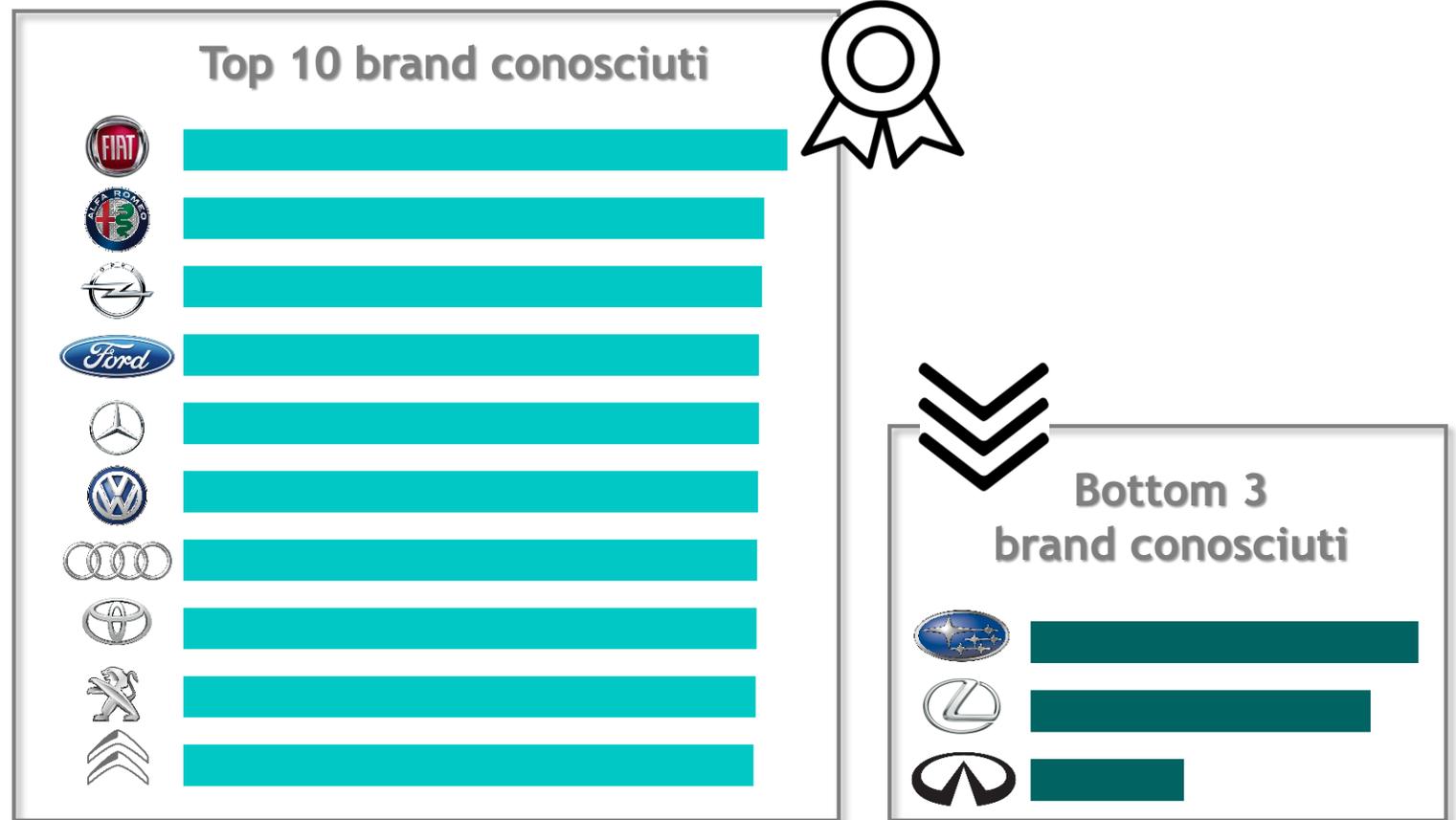
YouGov[®]

I player del settore automobilistico: awareness & caratteristiche



I brand automobilistici più conosciuti in Italia

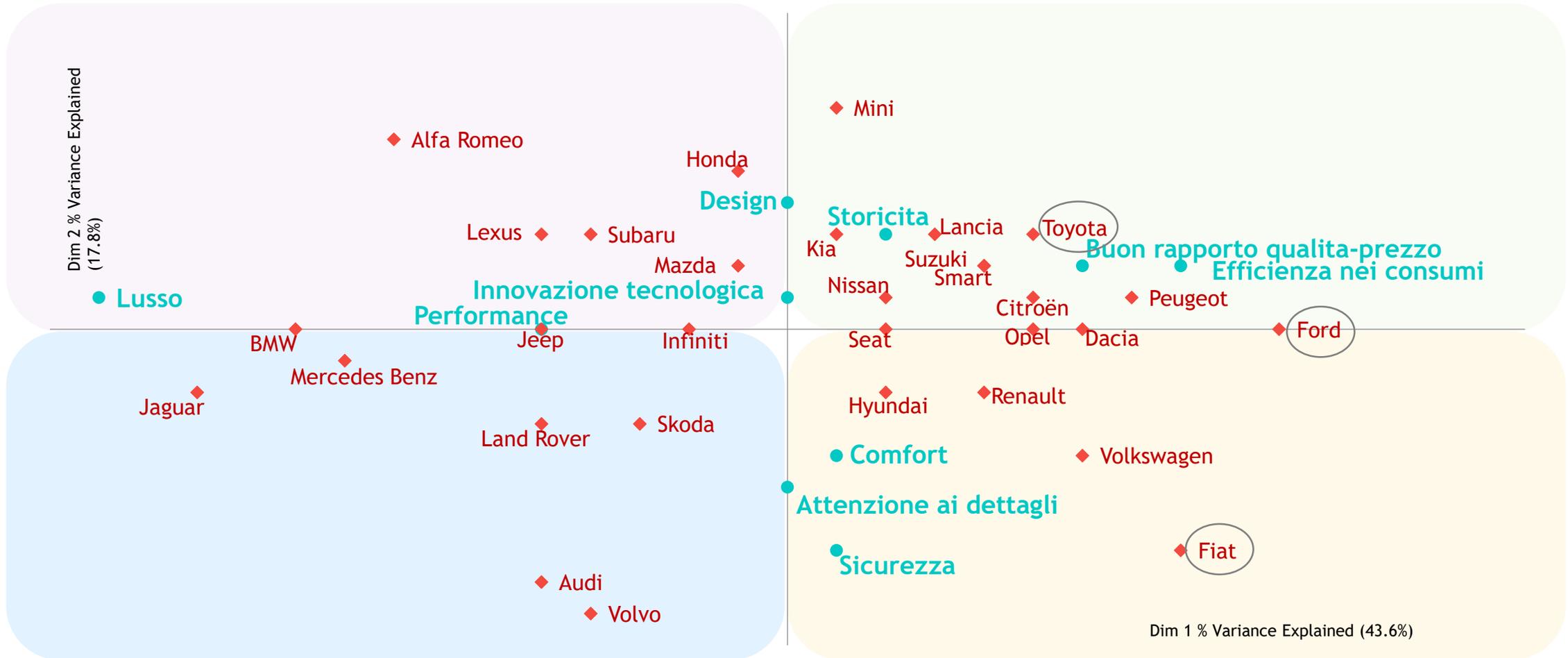
La maggior parte dei brand ha un'awareness vicina al 90%, poche le eccezioni sotto il 60%



Quali dei seguenti marchi di automobili conosci anche solo per sentito dire? Seleziona tutte le risposte pertinenti.

Base: n=1,017

Quali sono le caratteristiche dei principali brand automobilistici?

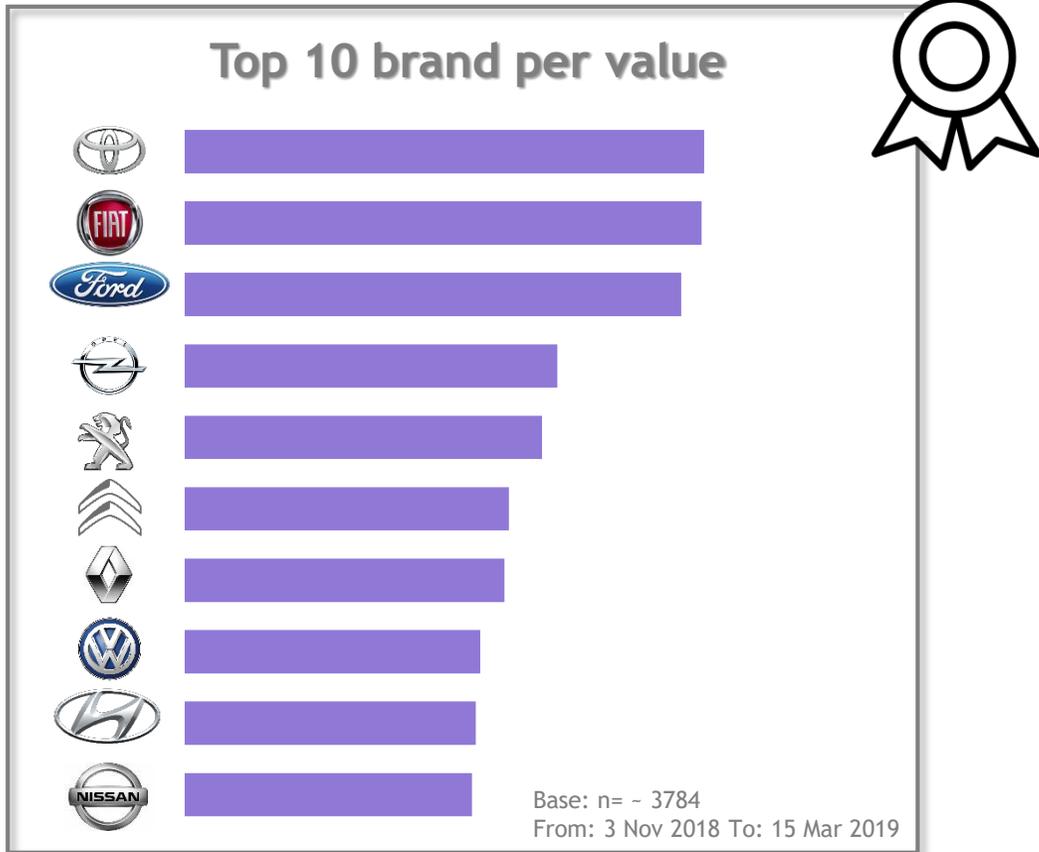


Base: n= ~150 per brand



7 Infine, quale delle seguenti caratteristiche associ maggiormente a...? Seleziona tutte le risposte pertinenti.

Toyota, Fiat e Ford sono i brand con una migliore percezione di value for money



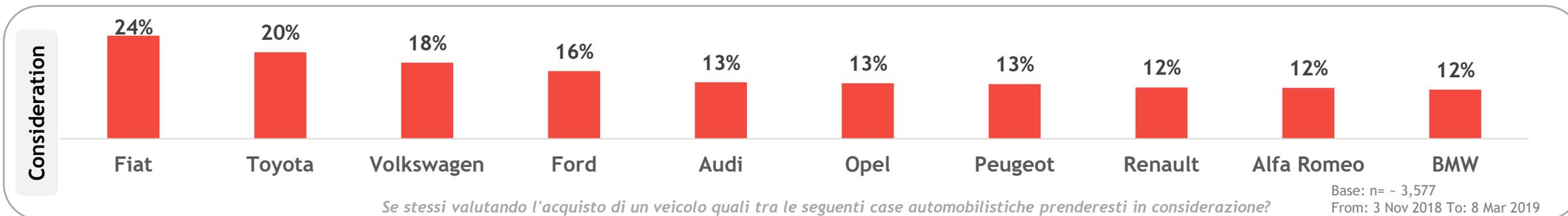
I brand automobilistici con il miglior value for money in Italia

Quali tra le seguenti case automobilistiche sono un esempio di BUON RAPPORTO QUALITÀ/PREZZO? E quali tra le seguenti case automobilistiche sono un esempio di SCARSO RAPPORTO QUALITÀ/PREZZO? Con questa affermazione non intendiamo "caro o che costi molto", bensì che il marchio non offre molto al cliente in relazione al prezzo pagato.

I brand più desiderati e le loro caratteristiche



Un buon rapporto qualità-prezzo è una costante tra i brand con una considerazione all'acquisto alta, a questa si aggiungono, a seconda del brand sicurezza, innovazione e design





Automobili: oggi & domani

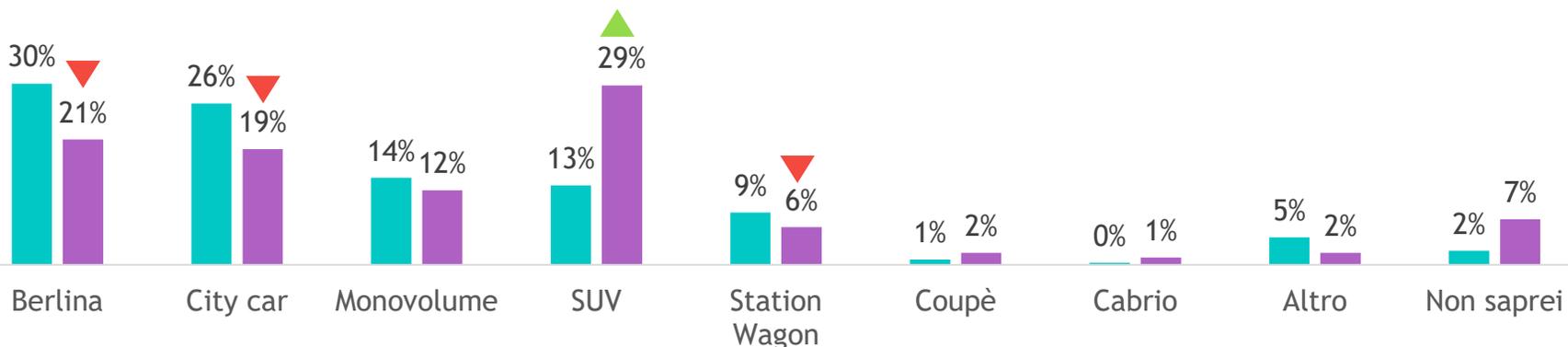


Il SUV ibrido è l'auto del futuro

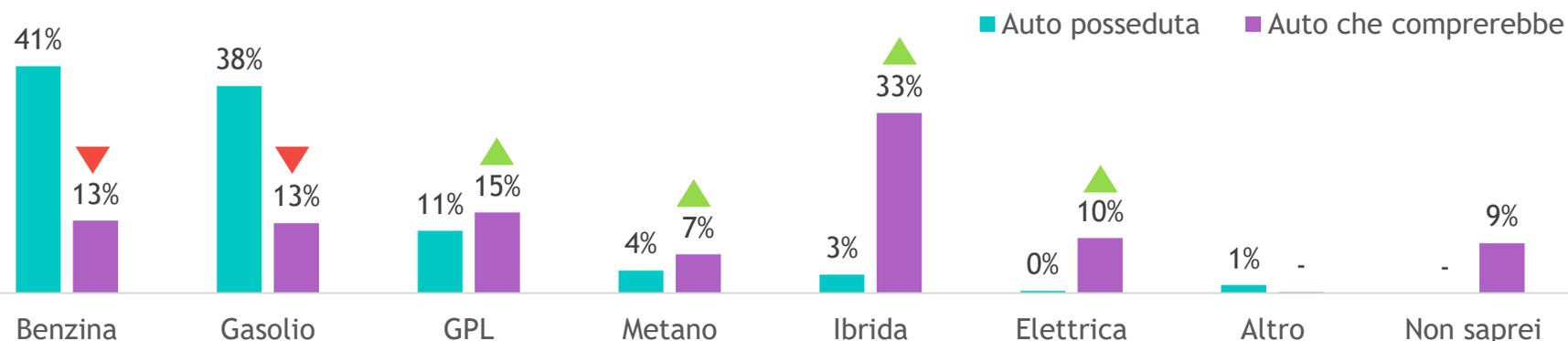
Grazie all'aumento delle macchine ibride ed elettriche, le persone sperano che nel prossimo futuro vivremo in un mondo meno inquinato



TIPOLOGIA



ALIMENTAZIONE



94%

degli italiani è fiducioso che nei prossimi 10 anni, le **automobili** saranno **meno inquinanti**

Pensa ora all'automobile che possiedi/guidi in questo momento, se ne hai più di una pensa a quella che utilizzi di più. Che tipo di automobile è? Seleziona una sola risposta.

Che tipo di alimentazione ha l'auto principale che possiedi/guidi al momento? Seleziona una sola risposta.

Pensa di dover acquistare una nuova automobile, che tipo di automobile acquisteresti? Seleziona una sola risposta.

Pensa ancora di dover comprare una nuova automobile. Che tipo di alimentazione sceglieresti per la tua automobile? Seleziona una sola risposta.

Secondo te, tra 10 anni le automobili saranno...? Seleziona una sola risposta.

▲▼ Statisticamente maggiore/inferiore (95%)

Base: Possessori auto (n=892);
Guidatori e possessori di auto (n=955)

I costi come barriera al possesso dell'automobile

22% **Mantenere** un'automobile
ha **costi troppo elevati**

22% Per **comprare**
un'automobile servono
troppi soldi

Base: n=256



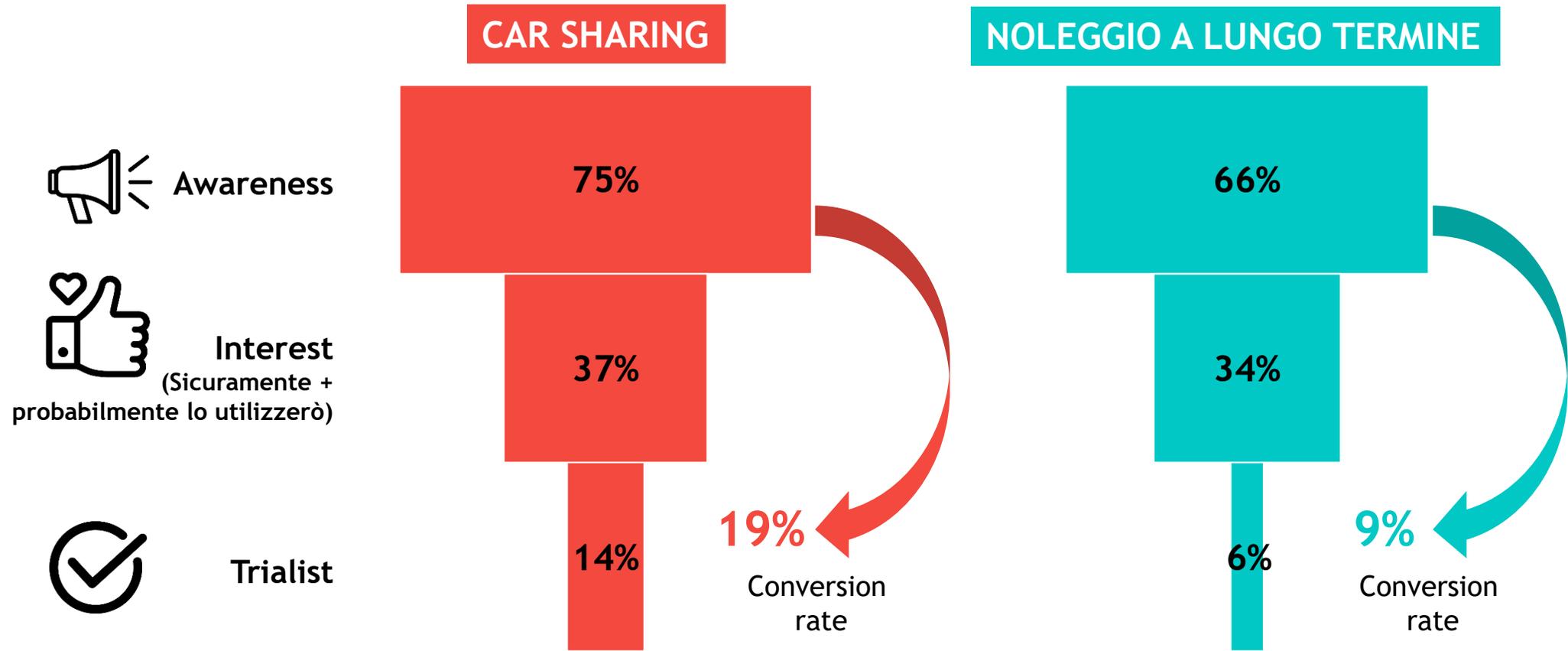
Come mai non hai un'automobile? Seleziona tutte le risposte pertinenti.

Photo by Morgan on Unsplash

YouGov[®]

Car sharing & NLT potrebbero essere la soluzione

Il car sharing e il noleggio a lungo termine sono ormai noti alla maggior parte delle persone. Anche se al momento sono stati usati da pochi, oltre 1 italiano su 3 è intenzionato a provarli in futuro



Conosci il servizio di car sharing/il noleggio a lungo termine (NLT)? Seleziona una sola risposta.
 Hai mai utilizzato il servizio di car sharing, sia come guidatore che come passeggero/il noleggio a lungo termine (NLT)?
 Seleziona una sola risposta.
 Hai intenzione di utilizzare il servizio di car sharing/prendere un'automobile attraverso /il noleggio a lungo termine (NLT) in futuro? Seleziona una sola risposta.

Se gli italiani sono fiduciosi del fatto che le automobili tra 10 anni saranno meno inquinanti non esiste un pensiero prevalente rispetto al possesso e alla diffusione

Secondo te, tra 10 anni le automobili saranno...?



94%

Meno inquinanti
rispetto ad ora



68%

Non ancora
autonome



59%

Più numerose
rispetto ad ora



54%

In prevalenza
di proprietà